Informacja prasowa

Zielona Góra, 4 listopada 2022 r.

Szacunkowe wyniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. w III kwartale 2022 r.

**LUG trzeci kwartał z rzędu utrzymuje równy poziom przychodów i poprawia wskaźnik EBITDA**

* **58,26 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w III kw.,**
* **21,39 mln zł zysku brutto ze sprzedaży, spadek o 3,6 proc. r/r;**
* **5,66 mln zł EBITDA w III kw., wzrost o 81,8 proc. r/r.,**
* **0,74 mln zł zysku netto (-1,3 proc. r/r) oraz 2,43 mln zł po dziewięciu miesiącach roku (+5,7% r/r);**

**Producent profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych Grupa Kapitałowa LUG S.A., opublikował szacunkowe wyniki za III kwartał 2022 roku. Przychody Grupy w III kw. 2022 r. wyniosły 58,26 mln zł i były zaledwie o 1,1% niższe niż przed rokiem. Łącznie przychody za dziewięć miesięcy wyniosły 174,97 mln zł, to wzrost   
o 21,7% w stosunku do porównawczego okresu minionego roku. Zysk brutto na sprzedaży osiągnął poziom   
21,39 mln zł wobec 22,18 mln zł w III kwartale 2021 roku. Zysk netto wypracowany od lipca do września zbliżył się do poziomu z III kwartału 2021 roku i wyniósł 0,74 mln zł. Na wynik ten pozytywnie wpłynęły zarówno przychody realizowane w kraju, jak również na rynkach zagranicznych.**

- *Satysfakcjonująca dynamika przychodów ze sprzedaży jest następstwem znacznego portfela zamówień Grupy LUG, który jest jednak realizowany w niestabilnych warunkach gospodarczych: stale rosnących kosztów transportu, słabnącego złotego, zmienności w łańcuchach dostaw, wyższych cen komponentów oraz występujących zatorów płatniczych. Z jednej strony czynniki te przekładają się negatywnie na warunki działalności operacyjnej, z drugiej strony rosnące ceny energii stanowią szansę rynkową pobudzającą popyt na nasze produkty* – komentuje wyniki **Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.**

Zysk brutto na sprzedaży wypracowany w trzecim kwartale bieżącego roku osiągnął poziom 21,39 mln zł wobec 22,18 mln zł w III kwartale 2021 r. (spadek o 3,6% r/r) przy poziomie marży brutto na sprzedaży 36,7% (spadek   
o 1,0 p.p. r/r). Struktura produktowa sprzedaży zrealizowana w trzech kwartałach 2022 roku przełożyła się na zysk brutto na sprzedaży na poziomie 65,78 mln zł, który był wyższy o 13% niż w roku ubiegłym. Marża brutto   
na sprzedaży po pierwszych trzech okresach rozliczeniowych roku wyniosła 37,6% i była niższa o -2,9 p.p. r/r.

Skonsolidowany wynik EBITDA wyniósł w III kw. 2022 r. 5,66 mln zł, co jest poziomem o 81,8% wyższym niż przed rokiem. Marża EBITDA wzrosła w III kwartale br. 9,7% i była o 4,4 p.p. wyższa rok do roku. Narastająco wynik EBITDA za dziewięć miesięcy 2022 roku wyniósł 16,05 mln zł i był wyższy o 39,8% niż w analogicznym okresie 2021 roku, gdy wynosił 11,48 mln zł. Marża EBITDA za trzy kwartały 2022 r. wyniosła 9,2% wobec 8,0% przed rokiem   
(+1,2 p.p. r/r).

- *Staramy się minimalizować kumulację negatywnych czynników i przeciwdziałamy erozji procentowej marży. Dopasowujemy naszą politykę cenową i aktywnie zarządzamy warunkami współpracy z naszymi partnerami dodatkowo poszerzając wachlarz dostawców. Podejmowane kroki pozwoliły nam ograniczyć spadki i utrzymać rentowność sprzedaży na bezpiecznym poziomie* - komentuje poziom marży **Ryszard Wtorkowski,   
Prezes Zarządu LUG S.A.**

Zysk netto wyniósł w III kw. 2022 r. 0,74 mln zł i utrzymał się na poziomie nieznacznie niższym niż w analogicznym okresie 2021 roku. Skonsolidowany wynik netto Grupy Kapitałowej LUG za trzy kwartały 2022 roku wyniósł   
2,43 mln zł wobec poziomu 2,3 mln zł w 2021 roku (+5,7% r/r).

\*\*\*

**LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A.** – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 30 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa.   
W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

Kontakt dla mediów:

**Monika Bartoszak,** Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: [monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl)

**Kamila Górczyńska-Żyżkowska**, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: [kamila.zyzkowska@intouchpr.pl](mailto:)