Informacja prasowa

Zielona Góra, 5 sierpnia 2022 r.

Szacunkowe dane Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał 2022 rok.

**LUG zamyka II kwartał roku z blisko 30% wzrostem sprzedaży, ale niższą marżą związaną z kosztami produkcji**

* **59,74 mln zł przychodów ze sprzedaży w II kwartale 2022 roku (+26,1% r/r).**
* **23,18 mln zł zysku brutto ze sprzedaży w II kwartale 2022 roku, wzrost o 12,6% r/r.   
  Narastająco za sześć miesięcy br. zysk brutto wyniósł 44,39 mln zł (+ 23,1% r/r);**
* **Zysk netto wyniósł 849 tys. zł w II kw. 2022 (+8,4% r/r) oraz 1,69 mln zł za 6 miesięcy 2022 (+9,0% r/r);**
* **Marża EBITDA wyniosła w II kw. 2022 roku 9,1% (-1,9 p.p. r/r) oraz 8,9% w I półroczu br. (-1,0 p.p. r/r).**

**Grupa Kapitałowa LUG S.A. opublikowała skonsolidowane wyniki za II kwartał 2022 roku. Przychody Grupy w II kw. 2022 r. wyniosły 59,74 mln zł. To wynik o 26,1% wyższy niż przed rokiem. W ujęciu narastającym,   
za I półrocze 2022 sprzedaż osiągnęła poziom 116,71 mln zł w porównaniu z poziomem 84,92 mln zł za dwa kwartały 2021 roku (+37,4% r/r). Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 23,18 mln zł w samym II kwartale 2022 roku, względem 20,58 mln zł w analogicznym okresie 2021 roku (+12,6% r/r). Na rentowność organizacji i tempo realizacji kontraktów w dalszym ciągu wpływa sytuacja związana z dostępnością komponentów elektronicznych oraz dynamicznie rosnące koszty produkcji.**

- Na rynku wciąż występują ograniczenia związane z dostępnością elektroniki. Wypracowany w II kwartale roku wynik był możliwy do osiągnięcia dzięki temu, że w ubiegłym roku zabezpieczyliśmy pulę komponentów potrzebnych do realizacji wysokiego stanu zamówień. W 2022 roku w strukturze przychodów widoczne są również przychody zrealizowane w ramach projektu modernizacji oświetlenia Miasta Stołecznego Warszawy,   
które w II kwartale br. wyniosły 4,3 mln zł, a w całym I półroczu 2022 roku osiągnęły poziom 5,6 mln zł – komentuje wyniki **Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.**

Marża brutto na sprzedaży w omawianym okresie osiągnęła poziom 38,8% (-4,6 p.p. r/r), a w pierwszych sześciu miesiącach 2022 roku wyniosła 38% i była niższa o 4,5 p.p. r/r.

- Mimo pierwszych spadków cen surowców obserwowanych w II kwartale br. niższa rentowność, podobnie jak   
w I kwartale roku, była związana z realizacją dostaw zakontraktowanych w okresie dynamicznie rosnących cen zarówno komponentów, transportu, jak i będących następstwem coraz wyższych kosztów energii elektrycznej i gazu na świecie, a także coraz wyższych kosztów pracy. Obecnie wdrażamy rozwiązania, które zminimalizują efekt inflacji oraz rosnących cen i pozytywnie wpłyną na marżę projektów. Musimy mieć jednak na uwadze podpsiane kontakty i dobre relacje z naszymi klientami. Zakładając kontynuację trendów spadkowych na rynku surowców   
i komponentów, poprawa rentowności Grupy LUG może wystąpić na przełomie III i IV kwartału br.   
– **dodaje Ryszard Wtorkowski.**

Marża EBITDA wyniosła w II kw. 2022 roku 9,1% i była o 1,9 p.p. niższa rok do roku. Narastająco wynik EBITDA   
za 6 miesięcy 2022 roku wyniósł 10,4 mln zł i był wyższy o 24,2% niż w analogicznym okresie 2021 roku,   
gdy wynosił 8,37 mln zł. Marża EBITDA za I półrocze wyniosła 8,9% wobec 9,9% przed rokiem (-1,0 p.p. r/r).

Zysk netto w I półroczu 2022 roku wyniósł 1,69 mln zł wobec poziomu 1,55 mln zł w I półroczu 2021 roku   
(+9,0% r/r), natomiast w samym II kwartale br. zysk netto wyniósł 849 tys. zł wobec 783 tys. zł rok wcześniej   
(+8,4% r/r).

Ostateczne wartości danych finansowych przedstawionych w niniejszym raporcie zostaną opublikowane   
w dniu 11 sierpnia 2022 roku, w raporcie okresowym za II kwartał bieżącego roku.

\*\*\*

**LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A.** – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 30 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa.   
W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd.,   
TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina SA, LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. LUG S.A.   
od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

Kontakt dla mediów:

**Monika Bartoszak,** Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: [monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl)

**Kamila Górczyńska-Żyżkowska**, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: [kamila.zyzkowska@intouchpr.pl](mailto:)