Informacja prasowa

Zielona Góra, 9 listopada 2021r.

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej LUG S.A. za III kwartał 2021 roku:

**Stały wzrost przychodów LUG mimo globalnych problemów z dostępnością komponentów**

* **58,88 mln zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w III kw., wzrost o 39,5 proc. r/r;**
* **22,19 mln zł zysku brutto ze sprzedaży, wzrost o 33,9 proc. r/r;**
* **3,12 mln zł EBITDA w III kw., spadek o 48,3 proc. r/r.**
* **0,75 mln zł zysku netto (-58,6 proc. r/r) i 2,3 mln zł po dziewięciu miesiącach roku;**
* **Rozbudowa Centrum Badawczo-Rozwojowego w końcowej fazie realizacji**

**Producent profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych Grupa Kapitałowa LUG S.A., opublikował skonsolidowane wyniki za III kwartał 2021 roku. Przychody Grupy w III kw. 2021 r. wyniosły 58,88 mln zł i były o 39,5 procent wyższe niż przed rokiem. W ujęciu trzech ostatnich kwartałów, przychody wzrosły do poziomu 143,80 mln zł.** **Wzrost przychodów jest efektem agresywnej realizacji kontraktów mimo problemów z dostępnością komponentów.** **W obliczu niekorzystnych warunków gospodarczych spowodowanych problemami
z dostępnością półprzewodników i przedłużającą się pandemią COVID-19, spółka miała 22,19 mln złotych zysk brutto na sprzedaży i 0,75 mln zł zysku netto. Łącznie, po trzech kwartałach zysk brutto na sprzedaży wynosi 58,24 mln złotych, a netto 2,3 mln złotych.**

- Dzięki determinacji w zdobywaniu komponentów i realizacji poszczególnych kontraktów, dynamicznie zwiększamy przychody. Pracujemy nad poprawą rentowności wszystkich projektów, zarówno tych pozyskanych wiele miesięcy temu, jak również nowych, dopiero włączonych do portfela zamówień. Sytuacja na rynku komponentów i surowców jest bezprecedensowa na skalę światową dlatego tak ważne są obecnie racjonalne relacje biznesowe z naszymi partnerami po stronie zakupów i sprzedaży – **mówi Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.**

Wzrost poziomu cen niemal wszystkich komponentów wykorzystywanych do produkcji opraw oświetleniowych oraz wzrost kosztów ich transportu spowodowały, że mimo wysokich przychodów, marża brutto na sprzedaży obniżyła się do poziomu 37,7 procent, czyli o 5,7pp niższego niż w poprzednim kwartale i o 1,6pp niższego niż przed rokiem. W ujęciu czterech ostatnich kwartałów, zysk brutto na sprzedaży wzrósł o 15,6 procent do poziomu 78,51 mln zł. Marża brutto na sprzedaży wyniosła 40,5 procent, kształtując się na poziomie przewyższającym oczekiwane
w strategicznych kierunkach rozwoju poziom 40 procent.

- Pozyskujemy kontrakty z wielomiesięcznym wyprzedzeniem, co w znacznej mierze ogranicza możliwość bardzo dokładnej predykcji cen naszych produktów w obecnych warunkach dynamicznie rosnących cen komponentów
i surowców. Galopujące koszty towarów i materiałów staramy się neutralizować m.in. ograniczając udział kosztów ogólnego zarządu i kosztów sprzedaży w naszych przychodach – **komentuje wyniki** **Ryszard Wtorkowski.**

Udział przychodów krajowych w III kw. 2021 r. był na podobnym poziomie co rok wcześniej (spadek o 0,1pp). Wartościowo przychody krajowe wzrosły o 14,8 procent w ujęciu kw./kw. oraz o 38,9 porównując rok do roku
i wyniosły21,30 mln zł . Przychody eksportowe wyniosły 37,58 mln zł rosnąc w trzecim kwartale o 30,4 procent. Rok do roku sprzedaż poza granicami naszego kraju była wyższa o 39,9 proc. W ujęciu narastającym przychody z eksportu w 2021 roku wyniosły 89,98 mln zł.

Zysk netto, który w III kw. br. wyniósł 750 tysięcy złotych (-58,6% r/r), w ujęciu narastającym przekroczył poziom 2,3 mln zł, jest efektem gorszej rentowności zakontraktowanych projektów. Należy także uwzględnić fakt, że w 2020 roku Grupa LUG korzystała z dofinansowania ze środków FGŚP w wysokości 2,64 mln zł w związku z ochroną miejsc pracy w następstwie wystąpienia pandemii COVID-19.

**Liczne nagrody dla Grupy LUG w trzecim kwartale roku**

Trzeci kwartał roku przyniósł Grupie Kapitałowej LUG liczne nagrody biznesowe. Spółka została wysoko oceniona
w Badaniu Świadomości Klimatycznej Spółek organizowanym przez Fundację Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych oraz Bureau Veritas Polska. LUG zajął wysoką, II pozycję w rankingu,
z wynikiem 8,33 pkt. na 10 możliwych, otrzymując tytuł Spółki Świadomej Klimatycznie. Wynik badania potwierdza starania w dążeniu do obniżenia emisji gazów cieplarnianych i dbałość o zarządzanie zagadnieniami zmiany klimatu. Doceniono także wkład Grupy w walkę z pandemią, przyznając firmie tytuł Lubuskiego Lidera Biznesu w kategorii społecznej odpowiedzialności biznesu. Grupa Kapitałowa LUG S.A. otrzymała też Nagrodę Gospodarczą Marszałka Województwa Lubuskiego 2021 w kategorii „duże przedsiębiorstwa”. Do spółki trafiły również nagrody w konkursie „The Best Annual Report 2020”: Nagroda Główna w kategorii NewConnect przyznana za całokształt raportowania rocznego oraz wyróżnienie za najlepsze sprawozdanie z działalności.

Kontakt dla mediów:

**Monika Bartoszak,** Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji
tel. +48 510 183 993, e-mail: monika.bartoszak@lug.com.pl

**Kamila Górczyńska-Żyżkowska,** In Touch
tel. +48 601 805 484, e-mail: kamila.zyzkowska@intouchpr.pl

\*\*\*

**LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A.** – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 30 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o. oraz ESCOLIGHT Sp. z o.o. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)