Informacja prasowa

Zielona Góra, 27 maja 2021r.

Skonsolidowany Raport Roczny Grupy Kapitałowej LUG S.A. za 2020 rok.

**Grupa Kapitałowa LUG zamyka rok 2020 zyskiem 6,91 mln zł**

* **182,74 mln zł przychodów ze sprzedaży w roku 2020 (+) 8,5% r/r.**
* **74,56 mln zł zysku brutto ze sprzedaży (+) 19,4% r/r.**
* **6,91 mln zł zysku netto należnego akcjonariuszom jednostki dominującej wobec straty 5,8 mln   
  w 2019 roku**
* **40,8 % marży brutto na sprzedaży po czterech kwartałach roku (+) 3,7 pp**
* **91,4% przychodów Grupy LUG pochodzi z produktów i usług zrównoważonych środowiskowo**

**Grupa Kapitałowa LUG S.A. zakończyła rok 2020 skonsolidowanymi przychodami na poziomie 182,74 mln zł, które były o 8,5% wyższe niż przed rokiem. Sprawne przystosowanie firmy do zarządzania biznesem w nowej rzeczywistości i optymalizacja kosztów zaowocowały zyskiem brutto ze sprzedaży na poziomie 74,56 mln zł, co jest wynikiem o 19,4% wyższym niż w 2019 roku. Grupa zamknęła rok zyskiem netto na poziomie 6,91 mln zł[[1]](#footnote-1), wobec straty w wysokości 5,8 mln zł przed rokiem. Wypracowany wynik EBITDA to 19,65 mln zł, wobec 2,6 mln zł w tym samym okresie roku 2019.**

Okresowo wprowadzane lockdown’y nie zahamowały wzrostu przychodów z eksportu. Ogólny ich udział   
w przychodach firmy wzrósł o 1,7 pp r/r i wyniósł 62,1% sumy przychodów, zbliżając się do celu, jakim jest sprzedaż eksportowa na poziomie 75%. Łączne przychody Grupy LUG z eksportu w minionym roku wyniosły 113,40 mln zł wobec 69,33 mln zł ze sprzedaży na rynku krajowym. Marża brutto na sprzedaży wzrosła o 3,7pp do poziomu 40,8%, czyli przekroczyła oczekiwany w strategicznych kierunkach rozwoju Grupy LUG poziom 40%.

- Mimo trudności związanych z trwającą pandemią COVID-19, odnotowaliśmy zwiększenie przychodów zarówno   
w kraju jak i zagranicą. Udowodniliśmy, że potrafimy szybko i elastycznie dostosować działalność oraz rozwiązania technologiczne do zmieniających się warunków gospodarczych i społecznych, utrzymując pozycję największego polskiego eksportera branży oświetleniowej. Z kwartału na kwartał poprawiliśmy wskaźniki finansowe, zwiększyliśmy przychody i utrzymaliśmy poziom marży na zamierzonym poziomie 40% – **mówi Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A**.

**LUG poprawił wskaźniki w obszarze zrównoważonego rozwoju**

W 2020 roku, Grupa Kapitałowa LUG konsekwentnie realizowała założone plany, również w zakresie zrównoważonego rozwoju. Ograniczono wpływ działalności firmy na środowisko i na najbliższe otoczenie. W całym 2020 roku, LUG zmniejszył całkowite zużycie energii ze wszystkich źródeł o 15,3%. Ograniczono też o 12,4% ilość emitowanych gazów cieplarnianych. Obecnie produkcja jednej oprawy oświetleniowej to emisja ok. 3,69 kg CO2e - 23,8% mniej niż przed rokiem. Aż 91,4% przychodów Grupy LUG pochodzi z produktów i usług zrównoważonych środowiskowo. Potwierdzeniem działań spółki w obszarze zrównoważonego rozwoju jest tytuł Spółki Świadomej Klimatycznie przyznawany przez Fundację Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas Polska. Postawę spółki weryfikowała również międzynarodowa platforma EcoVadis przeprowadzająca audyty zrównoważonego rozwoju, która w tym roku przyznała spółce srebrny medal w ratingu.

**Nagrody i wyróżnienia promujące ekologię i innowacyjność**

Szybka i profesjonalna odpowiedź LUG Light Factory na pandemię koronawirusa została doceniona przez Światowe Forum Ekonomiczne. Spółka znalazła się w gronie podmiotów wyróżnionych za umiejętne dopasowanie oferty biznesowej do warunków narzuconych przez trwającą pandemię. Jako przykład podano rozwiązania PURELIGHT LUG, rodzinę opraw UV-C zapewniającą skuteczną sterylizację powierzchni i powietrza z niebezpiecznych mikroorganizmów.

W dziewiątej edycji konkursu Polska Firma – Międzynarodowy Czempion, Grupa Kapitałowa LUG S.A. otrzymała wyróżnienie w kategorii Promotor Ekologii na rynkach zagranicznych. Tytuł przyznany został w uznaniu działalności ekologicznej podejmowanej przez firmę przy produkcji energooszczędnych opraw oświetleniowych oraz za ekspansję na rynkach zagranicznych.

Kontakt dla mediów:

**Monika Bartoszak,** Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: [monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl)

**Kamila Żyżkowska**, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: [kamila.zyzkowska@intouchpr.pl](mailto:kamila.zyzkowska@intouchpr.pl)

\*\*\*

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 30 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina SA, LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz LUG West Africa Ltd. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

1. zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej [↑](#footnote-ref-1)