Informacja prasowa

Zielona Góra, 20 września 2021r.

# Drugi wynik LUG S.A. w Badaniu Świadomości Klimatycznej spółek giełdowych

**LUG S.A. z tytułem Spółki Świadomej Klimatycznie**

**Ogłoszono wyniki III edycji Badania Świadomości Klimatycznej Spółek organizowanego przez Fundację Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas Polska. W gronie firm, które otrzymały tytuł Spółka Świadoma Klimatycznie, po raz kolejny jest LUG S.A. Spółka uzyskała 8,33 punktów na 10 możliwych do zdobycia. Tym samym LUG S.A awansował z trzeciego miejsca w roku 2020, na miejsce drugie w 2021.**

Organizatorzy badania przeanalizowali 153 raporty spółek giełdowych podlegających obowiązkowi publikowania informacji niefinansowych, z czego ponad jedna trzecia (35 %) analizowanych firm nie uzyskała żadnych punktów, a tylko 44 osiągnęły wynik powyżej 2 punktów. Zawartość raportu oceniano w oparciu o 10 kluczowych kryteriów. Trzy z nich dotyczyły polityk lub strategii spółek w odniesieniu do zarządzania kwestiami kryzysu klimatycznego oraz identyfikacji ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu, a siedem odnosiło się do raportowania emisji gazów cieplarnianych.

*Trzeci rok z rządu uczestniczmy w badaniu świadomości klimatycznej firm i ponownie jesteśmy w gronie liderów. To ważny aspekt naszej działalności i cieszę się, że grono niezależnych ekspertów dobrze ocenia naszą pracę w tym obszarze. Zmiany klimatyczne są już faktem, a tegoroczne anomalia pogodowe tylko potwierdzają to, o czym naukowcy mówią od dawna. Niestety wyniki badania świadomości klimatycznej firm nie są optymistyczne. Chciałbym podkreślić, że LUG jest firmą odpowiedzialną społecznie, dlatego tak ważne jest dla nas to, jak nasza działalność wpływa na otoczenie. Tworząc nasze produkty zawsze mamy na uwadze, by były maksymalnie energooszczędne* - podsumowuje wyniki badania Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu Grupy Kapitałowej LUG S.A.

W tym roku średni wynik spółek w badaniu wyniósł 1,79 na 10 możliwych do uzyskania punktów i był o 0,08 punkta niższy niż przed rokiem. W tym gronie nota LUG S.A 8,33 punktów na 10 możliwych, jest wysoka. Warto też zaznaczyć, że najlepsza spółka osiągnęła wynik 8,50 punktów. Siedem spółek uzyskało wynik przekraczający 70 procent możliwych do uzyskania punktów są to: LUG S.A, CCC S.A., Wielton S.A, Powszechny Zakład Ubezpieczeń S.A., LPP S.A., oraz ASBICS ENTERPRISES PLC, BNP Paribas Bank Polska S.A. Tym samym firmy te otrzymały tytuł Spółka Świadoma Klimatycznie w roku 2021.

Pełne wyniki badania są dostępne na stronie Bureau Veritas Polska**:** <https://bit.ly/3nON9TS>

Kontakt dla mediów:

**Monika Bartoszak,** Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji  
tel. +48 510 183 993, e-mail: [monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl)

**Kamila Górczyńska-Żyżkowska,** In Touch  
tel. +48 601 805 484, e-mail: [kamila.zyzkowska@intouchpr.pl](mailto:kamila.zyzkowska@intouchpr.pl)

\*\*\*

**LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A.** – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 30 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina S.A., LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o. oraz ESCOLIGHT Sp. z o.o. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)